

**Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation
(IFEF)**

Dakar, le 1^{er} mars 2026

**Offre de stage en communication
Rédaction éditoriale et numérique**

**Date limite d'envoi des candidatures :
15 mars 2026**

Contact :

com.ifef@francophonie.org



TABLE DES MATIERES

1.	Présentation institutionnelle	3
2.	Contexte et justification	4
3.	Mission du stagiaire	4
4.	Résultats attendus	5
5.	Profil recherché	5
6.	Dossier	6
7.	Modalités de candidature	6

TERMES DE REFERENCE

1. Présentation institutionnelle

Organisation internationale de la Francophonie

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est un organisme de coopération multilatérale entre 90 Etats et gouvernements dont l'activité principale est la réalisation de projets de coopération dans les pays en développement de l'espace francophone.

Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

L'OIF remplit une triple mission (politique, diplomatique et de coopération) et déploie ses actions autour de la promotion de la langue français à travers trois champs stratégiques majeurs :

- La culture et l'éducation
- La démocratie et la gouvernance
- Le développement durable

Elle met en œuvre sa coopération multilatérale francophone dans le domaine de l'éducation, de la formation et du renforcement des capacités des systèmes éducatifs des pays francophones à l'horizon de l'Agenda 2030 portant sur les Objectifs de développement durable (ODD) à travers son organe spécialisé : l'Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation (IFEFF).

Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation

Basé à Dakar (Sénégal), depuis 2017, l'IFEFF a pour mission de transformer les systèmes éducatifs en renforçant les capacités nationales, en soutenant l'innovation et en promouvant un enseignement-apprentissage équitable, plurilingue et inclusif, afin de garantir une éducation et une formation de qualité à toutes et à tous.

Ensemble avec les Etats, l'IFEFF construit des solutions éducatives innovantes, pérennes et adaptées au contexte local et aux évolutions sociétales et technologiques.

Plus particulièrement, l'IFEFF :

- professionnalise les métiers de l'enseignement¹
- intègre les langues nationales dans les systèmes éducatifs²
- agit sur la l'insertion professionnelle par la formation et le déploiement d'outils appropriés³
- valorise la production et le partage de connaissances⁴
- priorise l'éducation des filles et l'égalité femmes-hommes⁵

Pour plus d'informations : www.ifef.francophonie.org

¹ Initiative francophone pour la formation à distance des maîtres (IFADEM) : <https://ifef.francophonie.org/ifadem/>

² École et langues nationales (ELAN) : <https://ifef.francophonie.org/elan/>

³ Formation professionnelle : <https://ifef.francophonie.org/formation-professionnelle/>

⁴ Partage de connaissances et d'innovations (KIX Afrique 21) : <https://ifef.francophonie.org/kix/>

⁵ Ressources éducatives libres pour l'égalité femmes-hommes (RELIEFH) : <https://ifef.francophonie.org/reliefh/>

2. Contexte et justification

L'IFEF contribue au renforcement des systèmes éducatifs et à l'amélioration de la qualité des enseignements et des apprentissages dans l'espace francophone. Son action cible en particulier les décideurs et acteurs des systèmes éducatifs, les personnels d'encadrement, les enseignant(e)s, les apprenant(e)s et les élèves, ainsi que les jeunes et les femmes.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités programmatiques, l'IFEF développe et déploie de nombreux projets nécessitant un accompagnement en communication afin de renforcer leur visibilité, valoriser les résultats obtenus, diffuser les ressources produites et mobiliser les parties prenantes.

Afin d'appuyer cette dynamique et de soutenir la mise en œuvre du plan de communication institutionnel, l'IFEF propose un stage en communication, en présentiel, au sein de l'équipe communication, en étroite collaboration avec les équipe-projets.

Note : *Ce stage, prévu en présentiel, est ouvert uniquement aux candidat(e)s résidant ou installé(e)s au Sénégal. Les candidats doivent obligatoirement être en cours de formation ou inscrit(e) dans l'enseignement supérieur.*

3. Mission du stage

Sous la supervision de l'attachée de communication, en collaboration avec les coordonnateur(rice)s, spécialistes et attaché(e)s de programmes de l'IFEF, le/la stagiaire contribuera aux activités suivantes :

Communication externe

- Contribuer à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication de l'IFEF, en déclinant un plan de communication annuel en particulier sur :
 - la formation à distance des personnels de l'éducation (projet IFADEM) ;
 - la formation professionnelle et technique (FPT) ;
- Participer à la création et diffusion de contenus visuels et éditoriaux (articles, images, infographies, vidéos courtes, capsules...) ;
- Appuyer la conception et la mise à jour des supports de communication (présentations, brochures, lettres d'information, communiqués de presse) ;
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux et à l'actualisation des sites web liés aux projets (publications, programmation, animation) ;
- Participer au suivi des performances des actions de communication (statistiques, indicateurs, tableaux de bord).

Communication interne

- Assurer la circulation régulière des informations clés via des bulletins internes, courriels ou tableaux de bord partagés ;
- Participer à la rédaction et à la mise en forme de documents internes (guides, comptes rendus, notes) ;

- Contribuer à l'archivage documentaire et l'organisation des documents et des actions dans les espaces collaboratifs dédiés.

Administration et logistique

- Contribuer à la diffusion publique des offres et appels à manifestation d'intérêt : diffusion des appels à la concurrence, relances des candidats, collecte des offres, recueil et archivage des dossiers ;
- Appuyer l'organisation logistique de certaines activités et certains événements (organisation des missions, webinaires, ateliers, conférences, etc.) ;
- Contribuer au suivi administratif des prestataires de service.

4. Résultats attendus

À l'issue du stage, les résultats suivants sont attendus :

- Les contenus éditoriaux et actualités portant sur les activités majeures concernant la professionnalisation des métiers de l'enseignement et l'insertion professionnelle des jeunes par la formation, sont rédigés et préparés pour transmission à l'équipe de communication et diffusion sur le site de l'IFEF et/ou de l'OIF ;
- Les actualités de suivi des missions et diverses activités sont rédigées, préparées et publiées sur les plateformes dédiées ;
- Une lettre d'information bimensuelle des activités du programme IFADDEM est produite ;
- Un rapport mensuel synthétique des statistiques de fréquentation des différents canaux de communication (site IFADDEM et réseau social Facebook) est élaboré ;
- Les documents de communication et archives numériques sont organisés et accessibles.

5. Profil recherché

Formation

- Etudiant(e) en cours de formation ou d'études supérieures en communication, marketing, journalisme, médias numériques ou autre discipline connexe (niveau BTS, licence ou master).

○

Compétences techniques

- Intérêt marqué pour l'éducation, la Francophonie, la coopération internationale ou le développement ;
- Maîtrise du français (écrit et oral) et solides capacités rédactionnelles ;
- Bonne maîtrise des outils informatiques (suite Office), des plateformes numériques (WordPress, Canva), et des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram etc.) ;
- Notions de base en logiciels de conception graphique, traitement d'images, montage de vidéos (tels qu'Adobe Photoshop/Illustrator, Adobe Premiere Pro, Filmora ou CapCut) seraient un atout ;
- Intérêt ou maîtrise des outils IA pour le traitement et la génération de médias (HeyGen, Gemini, Wisk, Meta, Grok,...) serait un atout ;

Compétences interpersonnelles

- Ouverture d'esprit et capacité à travailler en équipe, y compris à distance (via Teams ou autres plateformes) ;
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel ;
- Avoir le sens de l'organisation, des priorités et respect des délais ;

6. Dossier

Le dossier de candidature doit contenir obligatoirement les documents suivants :

- Un curriculum vitae (CV) détaillé ;
- Une lettre de motivation expliquant l'intérêt pour le stage et les expériences/compétences pertinentes ;
- Des exemples de réalisations en matière de communication (*portfolio, liens, supports, si disponibles*).

7. Modalités de candidature

Les candidatures doivent être entièrement rédigées en français et envoyées par courriel avant le **15 mars 2026 à 18h (TU)** à l'adresse suivante : com.ifef@francophonie.org.

Le courriel devra avoir pour objet : « **IFEF/2026/Stage/Communication** ».

Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation (IFEF)
Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

Pour des informations complémentaires sur les missions, les projets et les actions de l'IFEF, rendez-vous sur notre site internet : <https://ifef.francophonie.org/>