

Organisation internationale de la Francophonie (OIF)
Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation (IFEF)

Termes de référence pour la sélection d'une agence de communication/marketing chargée de produire des vidéos promotionnelles

Date de limite de dépôt de candidature : 25 août 2024

Dakar, le 22 juillet 2024

Contact :

com.ifeff@francophonie.org

<https://ifeff.francophonie.org>



Termes de référence

Production de vidéos de communication des actions de l'IFEF

I. Présentation

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est un organisme de coopération multilatérale entre 88 Etats et gouvernements dont l'activité principale est la réalisation de projets de coopération dans les pays en développement de l'espace francophone.

Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication

L'OIF remplit une triple mission (politique, diplomatique et de coopération) et déploie ses actions autour de la promotion de la langue français à travers trois champs stratégiques majeurs :

- La culture et l'éducation ;
- La démocratie et la gouvernance ;
- Le développement durable.

Elle met en œuvre sa coopération multilatérale francophone dans le domaine de l'éducation, de la formation et du renforcement des capacités des systèmes éducatifs des pays francophones à l'horizon de l'Agenda 2030 portant sur les Objectifs de développement durable (ODD) à travers son organe spécialisé : l'Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation (IFEF).

Basé à Dakar (Sénégal), l'IFEF œuvre depuis 2017 pour l'amélioration de la qualité de l'éducation, des opportunités d'apprentissage tout au long de la vie et conduit des actions en accordant la priorité aux sous-secteurs de l'éducation de base et de la formation professionnelle et technique.

L'IFEF a pour missions de :

- Mettre en œuvre des programmes de coopération dans le secteur de l'éducation, en accordant la priorité aux sous-secteurs de l'éducation de base et de la formation professionnelle et technique ;
- Contribuer à l'élaboration, à la mise en œuvre, au suivi et à l'évaluation des politiques nationales ;
- Proposer et organiser des activités de renforcement des capacités des enseignants, des personnels d'encadrement, des cadres et gestionnaires du système éducatif ;
- Renforcer les capacités des États et gouvernements membres de l'OIF et de ses partenaires afin d'améliorer la qualité des programmes d'enseignement du et en français ;
- Fournir aux États et gouvernements qui le souhaitent le conseil et l'expertise technique nécessaires sur différents aspects éducatifs ;

- Promouvoir l'innovation dans le domaine de l'éducation, en particulier l'innovation techno-pédagogique ;
- Entreprendre des recherches-actions sur les questions d'éducation, en tenant compte des besoins des États et gouvernements membres de l'OIF et de ses partenaires ;
- Contribuer à l'élaboration des politiques et stratégies sectorielles en matière de formation professionnelle et technique ;
- Contribuer aux évaluations des apprentissages des élèves dans les États et gouvernements membres de l'OIF et partenaires ;
- Constituer un espace de concertation entre les partenaires publics et privés en matière de politiques et de programmes d'éducation et de formation.

Pour plus d'informations : <https://ifef.francophonie.org/>

II. Contexte et justification

Dans le cadre des activités de l'IFEF, un accent particulier est accordé à la communication et visibilité auprès de ses bénéficiaires, partenaires et acteurs de l'éducation.

La stratégie de communication 2024-2027 de l'Institut accorde une place importante à la communication numérique. Pour rendre cette communication encore plus pertinente et proche de ses publics cibles, la production de contenus audio-visuels a été identifié comme un axe important.

Ainsi, l'IFEF lance un appel à candidatures pour la sélection d'une agence de communication ou de marketing chargée du développement et de la production de vidéos promotionnelles et de communication.

III. Objectifs généraux et spécifiques

L'objectif principal de cette mission/activité est la production de vidéos interactives et engageantes présentant les missions, les actions, les projets et résultats de l'IFEF. Cette initiative vise à moderniser et à renforcer l'image et la réputation de marque de l'IFEF afin de mieux communiquer ses valeurs, ses activités et son impact.

Ces productions audio-visuelles incluront des vidéos explicatives des actions menées, des vidéos de présentation des projets, et des témoignages entre autres.

Les objectifs spécifiques de l'activité sont :

- Produire une vidéo de présentation globale de l'IFEF (ses missions, actions, projets, résultats et perspectives) ;
- Produire une vidéo descriptive du programme ELAN ;
- Produire une vidéo descriptive du programme IFADEM ;
- Produire une vidéo descriptive du Centre KIX Afrique 21 ;
- Produire une vidéo du projet RELIEFH ;
- Produire une vidéo des actions sur le volet de la FPT (formation professionnelle et technique) ;
- Produire une vidéo de témoignages des bénéficiaires des actions de l'IFEF.

Pour chacune de ces vidéos, les étapes de production incluront :

- Le développement d'un script détaillé, en collaboration avec les équipes de l'IFEF, afin de garantir l'exactitude et la pertinence des informations présentées ;
- La création de storyboards pour visualiser la structure et le contenu de chaque vidéo avant le tournage ;

- L'utilisation de techniques de motion design pour enrichir les vidéos et les rendre plus attractives et dynamiques ;
- La production et le montage des vidéos, en veillant à utiliser des techniques et des outils modernes pour assurer une qualité optimale ;
- La révision et l'approbation des vidéos finales par l'IFEF avant leur diffusion ;
- La remise des fichiers sources et des fichiers vectoriels associés à tous les éléments développés.

IV. Portée des travaux et prestations attendues

L'agence de communication/marketing sélectionnée sera responsable des activités suivantes visant à atteindre les objectifs de la présente activité et s'articuleront autour des fonctions clés suivantes :

- **Recherche et identification** : Analyser le marché pour identifier les tendances ;
- **Conception et scénarisation** : Développer des concepts créatifs, élaborer des scénarios et scripts pour les vidéos ;
- **Production de vidéos** : Réaliser le tournage des vidéos, incluant la gestion des équipes, du matériel et des lieux de tournage ;
- **Post-production** : Montage, effets spéciaux, ajout de graphismes, motion design, animation, et intégration de la musique et des voix off ;
- **Remise des fichiers finaux et sources/vectoriels** : Versions finales des vidéos en différents formats adaptés aux plateformes de diffusion (site web, réseaux sociaux, etc.).

V. Livrables et résultats attendus

Les livrables attendus comprennent :

- Une vidéo de présentation globale de l'IFEF, incluant ses missions, actions, projets, résultats et perspectives ;
- Une vidéo descriptive du programme ELAN ;
- Une vidéo descriptive du programme IFADEM ;
- Une vidéo descriptive du Centre KIX Afrique 21 ;
- Une vidéo du projet RELIEFH ;
- Une vidéo des actions sur le volet de la FPT (formation professionnelle et technique) ;
- Une vidéo de témoignages des bénéficiaires.

VI. Profil de l'agence recherchée

L'agence de communication/marketing recherchée doit posséder les compétences et les qualifications suivantes :

- **Expertise en production vidéo** : Expérience avérée dans la réalisation de vidéos professionnelles, y compris le tournage, la post-production et le motion design ;
- **Créativité** : Capacité à développer des concepts originaux et à élaborer des scénarios engageants et pertinents ;
- **Compétences techniques** : Maîtrise des outils de montage vidéo, d'animation graphique et de production sonore ;
- **Connaissance du secteur** : Bonne compréhension des enjeux et des spécificités du secteur de l'éducation, de la formation et du développement ;
- **Capacité de gestion de projet** : Efficacité dans la gestion des équipes, du matériel et des délais ;
- **Flexibilité et adaptabilité** : Capacité à s'adapter aux besoins et aux retours de l'IFEF ;

- **Références et portfolio** : Présentation de projets similaires réalisés avec succès, illustrant la qualité et la diversité de leur travail.

VII. Exigences techniques

Pour répondre aux attentes de l'IFEF en matière de qualité et d'impact, les vidéos doivent respecter, entre autres, les critères suivants :

Qualité Vidéo

- Résolution : Minimum 1080p, idéalement 4K
- Format : MP4, MOV
- Taux de rafraîchissement : 24 à 60 fps
- Durée : 2 à 5 minutes

Qualité Audio

- Audio clair et sans distorsion
- Musique de fond pertinente et conforme aux droits d'utilisation
- Sous-titres en français et/ou en anglais (si nécessaire)

Éléments graphiques

- Logo et charte graphique de l'IFEF et de l'OIF
- Animations et infographies
- Transition fluide et professionnelle

Production et post-production

- Utilisation de techniques de motion design pour enrichir les vidéos ;
- Livraison des fichiers sources et vectoriels associés aux éléments de motion design ;
- Montage soigné avec une attention particulière à la cohérence et à la fluidité narrative ;
- Intégration de voix off de haute qualité si nécessaire.

Livraison des fichiers

- Fournir les versions finales des vidéos dans différents formats adaptés aux plateformes de diffusion (site web, réseaux sociaux, etc.) ;
- Remise des fichiers sources et des fichiers vectoriels en disque dur et par transfert numérique ;
- Formats de diffusion adaptés pour les différentes résolutions et exigences des plateformes (YouTube, réseaux sociaux, site web, etc.).

Conformité et droits d'utilisation

- Assurer que tous les éléments utilisés (musique, images, vidéos) sont conformes aux droits d'utilisation et libre de droits ou correctement licenciés ;
- Fournir les licences et les permissions nécessaires pour tous les éléments intégrés dans les vidéos.

Révision et validation

- Processus de révision et validation avec l'IFEF avant la livraison finale ;
- Flexibilité pour effectuer des modifications et ajustements selon les retours de l'IFEF.

VIII. Confidentialité

Toutes les informations échangées et les créations conçues dans le cadre de ce projet seront traitées de manière confidentielle par toutes les parties impliquées.

IX. Propriété intellectuelle

Tous les droits de propriété intellectuelle seront transférés à l'IFEF et considérés comme exclusivement détenus par l'IFEF. L'agence de communication/marketing s'engage à céder à l'IFEF tous les droits de reproduction, de diffusion et d'utilisation des vidéos, y compris les fichiers sources et vectoriels associés. L'IFEF se réserve le droit d'utiliser, de modifier, de reproduire et de distribuer les propositions sélectionnées à des fins de promotion, de visibilité et de mise en œuvre de sa stratégie de communication.

L'agence garantit que tous les éléments utilisés dans les vidéos (musique, images, vidéos, etc.) sont libres de droits ou correctement licenciés pour l'utilisation prévue. L'IFEF sera tenu informé et recevra toutes les licences et autorisations nécessaires pour les éléments protégés par des droits d'auteur utilisés dans les vidéos.

X. Durée et calendrier

Durée

L'activité devra être menée sur une période de 2 à 3 mois, à partir d'octobre à décembre 2024. Un calendrier détaillé des activités sera élaboré en concertation avec l'équipe de l'IFEF et les parties prenantes concernées.

Calendrier prévisionnel

- Date limite de soumission : 25 août 2024
- Pré-sélection : 26 – 31 août 2024
- Entretiens : 02 – 06 septembre 2024
- Notification de sélection : 10 septembre 2024
- Contractualisation : 11 – 31 septembre 2024
- Démarrage des travaux : 01 octobre 2024
- Livraison finale : 10 décembre 2024

XI. Sélection des offres

Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Originalité et créativité du concept proposé ;
- Pertinence par rapport à la mission et aux valeurs de l'IFEF ;
- Esthétique et qualité de la conception graphique et du motion design ;
- Adaptabilité et cohérence de l'identité visuelle sur différents supports de communication.
- Cout de la prestation sur la base d'un rapport qualité/prix

XII. Modalités de candidature

Les soumissionnaires sont invités à soumettre une offre technique complète comprenant les éléments suivants :

- La présentation et profil de l'agence ;
- La motivation pour la prestation compréhension des besoins et objectifs attendus ainsi que l'approche proposée ;
- Le portfolio des réalisations et exemples de projets similaires réalisés ;
- Les CV des membres de l'équipe dédiée.

Les soumissionnaires devront soumettre une offre financière détaillée comprenant les éléments suivants :

- Coût de la pré-production (recherche, scénarisation, storyboarding, script etc.) ;
- Coût de la production (tournage, gestion des équipes, matériel, lieux de tournage, etc.) ;
- Coût de la post-production (montage, motion design, effets spéciaux, intégration de musique et voix off, etc.) ;
- Coût des révisions et ajustements.

Les candidatures doivent être envoyées par voie électronique avant la date limite de soumission à l'adresse mail suivante : com.ifef@francophonie.org

La date limite de soumission est fixée au **25 août 2024**.

Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation (IFEF)
Organisation internationale de la Francophonie (OIF)
Courriel : com.ifef@francophonie.org

Pour des informations complémentaires sur les missions, les projets et les actions de l'IFEF, rendez-vous sur notre site internet : <https://ifef.francophonie.org/>