

BONNE PRATIQUE ÉGALITÉ FEMME-HOMME

Série d'activités pour la promotion du genre



Série d'activités pour la promotion du genre

1. Programme de coaching des filles des filières industrielles par les professionnelles du secteur de l'industrie
2. Installation de Club genre dans les établissements pour le développement de leadership et d'espace de dialogue inclusif et d'incubateur
3. Journée Promotionnelle du Genre (JPG)

Date de conception	Le projet 1 en 2016 Le projet 2 en 2017 Le projet 3 en 2015
Structure(s) à l'origine de la bonne pratique	La Cellule Genre du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle.
Analyse sexospécifique	<p>Précisions sur les relations femmes/hommes, les normes, pratiques et convictions sociales qui entrent en jeu à travers le projet.</p> <p>Relations femmes/hommes : les différents projets s'adressaient aux filles et aux garçons de sa conception à sa réalisation. Travaux de groupe et constitution d'équipe mixtes de travail. Les encadreurs et les coachs sont également de sexes différents.</p> <p>Les normes : application d'une charte fonctionnelle et de six principes directeurs, d'un règlement intérieur, d'une fiche d'évaluation et une procédure en matière de coaching tenant compte des principes de droit et des valeurs véhiculées par l'approche genre, L'âge, le sexe, le milieu social, le niveau de connaissance, l'appartenance à un groupe social, etc. sont des éléments inclusifs pour la construction d'une communauté de valeur.</p> <p>Pratiques : formations des coachs et des filles ; visites en entreprises ; concours de réalisations de travaux scientifiques en équipe avec présentation devant un jury ou exposition des travaux en 10 mn ; recherche de stage et pré emploi ou de réalisation de Start-Up.</p> <p>Convictions sociales : la division du travail, la réalisation des besoins stratégiques, le respect des droits humains, la multi culturalité, l'inclusion, la communication, la mixité, le respect de la différence.</p> <p>Comment celles-ci ont une influence sur les options, chances et résultats des filles et des garçons, des femmes et des hommes. Les travaux du projet permettent aux filles et aux garçons d'exprimer leurs potentiels, agissent sur l'obtention de stage ou du pré emploi, développement de leur leadership et adoption strict du respect des droits humains, de l'équité, de l'égalité et de la justice</p> <p>Rôles des hommes et des femmes qui ont bénéficié de la bonne pratique : ils deviennent des paires éducatrices, des encadreurs, chef de projet ou PCA. Toute chose qui les initie au leadership basé sur les méthodes SERVIR de MARK MILLER ET KEN BLANCHARD.</p> <p>Ce sont : S pour signaler l'avenir E pour engager les personnes et les faire grandir R pour réinventer sans cesse V pour valoriser les résultats et les relations I pour incarner les valeurs R pour Réfléchir toujours</p> <p>Précisions sur le niveau d'intégration du genre dans le cycle de projet : de la conception du projet à la réalisation.</p>

Reproductibilité	Possibilités et potentiel de reproductibilité de la bonne pratique dans des conditions ou contextes différents, à différentes échelles : oui
Leçons apprises / Défis et obstacles	<p>Leçons à retenir des expériences de cette bonne pratique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • leadership et développement personnel des jeunes affirmés. • engagement et mobilisation des jeunes forts appréciables. • goût du travail bien fait et positivité des jeunes. <p>Identification des facteurs clés de réussite et des défis et obstacles rencontrés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • réalisation d'un champ - école générateur de revenus • Rigueur dans la gestion des fonds et bonnes pratiques de gouvernance, organisation d'activités • Obstacles financiers pour soutenir les initiatives louables des jeunes. Absence d'appui des responsables du ministère
Lien Web de la bonne pratique et documentations produites	Vidéos, photos, rapports, fiches, etc.



Institut de la Francophonie pour l'Éducation et la Formation
Immeuble Serigne Abdou Lahad Mbacké Pointe des Almadies
BP 29437 Dakar-Yoff CP 12000 Dakar (Sénégal)
Site web : www.ifef.francophonie.org
Tél : +22133 859 22 58
Courriel : ifef@francophonie.org

