IFEF
Institut de la Francophonie pour l'éducation et la formation

www.ifef.francophonie.org

ÉGALITÉ FEMME-HOMME : LA LUTTE CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE

CES COULEURS QUI NOUS INFLUENCENT

FICHE APPRENANT.E

Réalisée par le :
Centre régional francophone pour l'Europe centrale et orientale

ORGANISATION INTERNATIONALE DE la francophonie

Ces couleurs qui nous influencent…

Elida RECI (RISTANI), Albanie

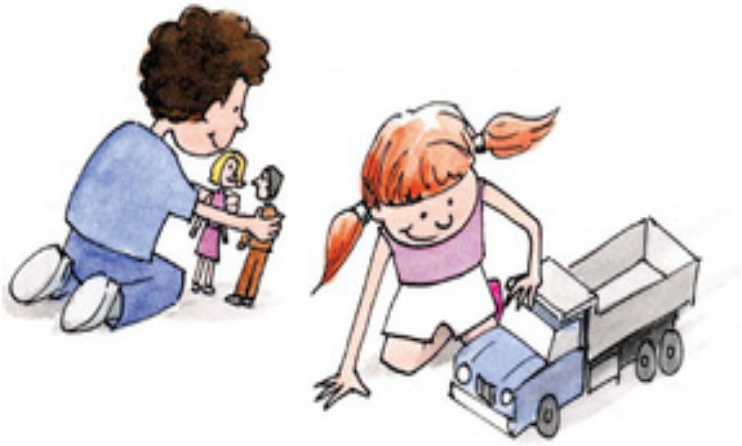
Elena POGURSKA, Moldavie

ACTIVITÉ 1. MISE EN ROUTE

1. Regardez la photo et répondez aux questions, faites des hypothèses.

En regardant la photo à quoi pensez-vous ? Pourquoi ?

2. Regardez attentivement la deuxième photo et commentez-la.



ACTIVITÉ 2. COMPRÉHENSION GLOBALE ET DÉTAILLÉE

Ecoutez l'enregistrement « Pourquoi le bleu est associé aux garçons et le rose aux filles ? », repérez les informations et répondez aux questions suivantes :

https://www.chosesasavoir.com/bleu-associe-aux-garcons-rose-aux-filles/

1. D'après Jo Paoletti, autrefois aux Etats-Unis, les vêtements pour les enfants étaient unisexes jusqu'à l'âge de

a) 16 ans.

b) 6 ans.

c) 3 ans.

2. La tradition folklorique française utilisait un ruban rouge ou rose :

a) pour les filles.

b) pour les garçons.

c) pour les filles et pour les garçons.

3. Dans l'Antiquité, on entourait les bébés en bleu

a) pour distinguer le sexe.

b) pour les protéger du mal.

c) par tradition.

4. L'attribution des couleurs aux filles et aux garçons est dictée par

a) le choix des parents.

b) le marketing et la publicité.

c) un code non-écrit.

ACTIVITÉ 3. COMPRÉHENSION ÉCRITE

Lisez attentivement le texte *« Du bleu pour les filles et du rose pour les garçons, et alors ? »*

Initialement, il y a plus d'un siècle, le rose était dédié aux garçons et le bleu pour les filles. Oui cela peut paraître étonnant à l'heure actuelle mais le bleu était destiné aux filles car cette couleur était associée à la Vierge Marie et le rose pour les garçons car c'est une variante du rouge, couleur agressive et viril.

Le bleu devient au fil du temps de plus en plus masculin, en particulier lors de la première guerre mondiale puisqu'il devient la couleur officielle des uniformes militaires. Finalement, les magazines féminins s'approprient le sujet et dédie le bleu aux garçons et le rose pour les filles.

La question des couleurs pour les enfants abrite une autre problématique : faut-il formater son enfant en lui achetant que des affaires de princesses ou de vrais petits garçons ?

A l'heure actuelle, les mœurs sont bousculées et de plus en plus de parents décident de ne plus prendre parti. Parfois jusqu'à l'extrême comme **ces parents suédois qui ont décidé de l'élever sans révéler son sexe !**

Si un petit garçon veut jouer à la poupée, il n'y a rien de péjoratif et de dégradant. Cela ne remet en aucun cas sa virilité et inversement pour leur petite fille. Une petite fille peut avoir envie de jouer à faire la course avec son porteur. L'enfant s'épanouira plus facilement s'il joue avec les jeux qu'il veut réellement, s'il est habillé comme il le souhaite... plutôt que de le forcer.

Pour la décoration des chambres de leurs enfants, là aussi la question se pose. Cependant, de plus en plus de parents optent pour des couleurs mixtes. Tout d'abord parce que certains d'entre eux décident de ne pas connaître le sexe de l'enfant avant l'accouchement, de nos jours le choix se fait plus pour éviter le formatage. De nombreuses marques proposent dorénavant du linge de lit et de la décoration pour chambre mixte avec du orange, du vert ou des tons plus clairs comme le taupe, le caramel…

C'est d'ailleurs le cas dans de nombreuses boutiques en ligne comme **Petite-Frimousse.com**, par exemple, qui propose du linge et **même des doudous unisexes**, qui peuvent convenir aux petits garçons comme aux petites filles.

1. Lisez le titre et commentez- le.

2. Lisez le texte en entier et répondez aux questions :

– A quoi était lié le fait que les filles s'habillaient en bleu et les garçons en rose auparavant ?

– Pourquoi certains parents souhaitent-ils ne pas connaitre le sexe du bébé avant sa naissance ?

– Qu'est-ce que les magasins de jouets et de vêtements proposent de nos jours ?

3. Cet article parle principalement du fait que

a. les couleurs influencent l'éducation de l'enfant.

b. les stéréotypes liés aux couleurs ont subi des changements au cours des siècles.

c. la discrimination entre filles et garçons est toujours présente.

4. Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses en cochant la case correspondante et justifiez votre choix.

	Vrai	Faux
Au fil du temps le bleu devient de plus en plus féminin. *Justification :* …… …… ……		
Laisser l'enfant libre de choisir ses jeux l'influence positivement dans son épanouissement. *Justification :* …… …… ……		
Pendant la première guerre mondiale le rose était la couleur officielle des uniformes militaires. *Justification :* …… …… ……		
La mixité des couleurs pour les chambres et les vêtements évite le formatage et les stéréotypes associés *Justification :* …… …… ……		

ACTIVITÉ 4. DÉBAT

Que pensez-vous de ces stéréotypes ? Etes-vous pour ou contre la liberté du choix des couleurs ? Préparez des arguments, défendez vos idées.

POUR **CONTRE**

ACTIVITÉ 5. PRODUCTION ÉCRITE

Ecrivez un article dans le journal local où vous proposez aux grandes marques de vêtements de votre pays, aimées par les jeunes de mettre sur le marché des vêtements « neutres ». Argumentez *(220-250 mots).*

AUTOÉVALUATION

Niveau B2	☺	😐	☹
Je peux faire des hypothèses à partir d'images.			
Je peux repérer les informations données à l'oral par un-e locuteur-trice natif / native qui parle des changements historiques de l'attribution des couleurs bleues et roses et autres suivant les pays.			
Je peux repérer les informations importantes dans un texte argumentatif.			
Je peux participer à un débat et fournir des arguments.			
Je peux écrire un article en argumentant mon point de vue.			

Institut de la Francophonie pour l'Éducation et la Formation
Immeuble Serigne Abdou Lahad Mbacké Pointe des Almadies
BP 29437 Dakar-Yoff CP 12000 Dakar (Sénégal)
Site web : www.ifef.francophonie.org
Tél : +22133 859 22 58
Courriel : ifef@francophonie.org
@ifef.oif